Spis treści

Wprowadzenie 5

Logosfera kontra szum informacyjny 9

W niewoli obrazu? 15

Sztuka ciszy w świecie hałasu 19

Anatomia manipulacji 23

Czwarta władza czy służba człowiekowi? 29

Etyka na ekranie 35

Medialne „antywychowanie” 43

Pułapki stereotypów 49

Tożsamość w sieci 53

Infoasceza, czyli sztuka wyboru 57

Makiawelizm medialny 63

Media a rodzina: bliskość czy izolacja? 69

Patologie przekazu 73

Opinia publiczna: czy myślimy samodzielnie? 79

Ewangelizacja w erze cyfrowej 85

Odpowiedzialność za kliknięcie 89

Biogramy autorów 93